

Lead to Win recrute du côté de Gatineau

Gatineau, le 19 janvier 2010 – Le programme Lead to Win (LTW) est présentement à la recherche de Gatinoises et de Gatinois issus du secteur des hautes technologies (sans emploi ou qui travaillent dans un autre secteur d'activité en raison du ralentissement économique) et qui seraient intéressés à lancer leur entreprise. Actuellement, seulement 10 % des participants au programme proviennent de Gatineau alors que l'objectif des organisateurs est d'atteindre un taux de participation de 20 %.

Lancé en mai dernier, LTW s'est donné comme objectif de créer 300 emplois dans la région d'Ottawa-Gatineau au cours des trois prochaines années. Jusqu'à présent, trois formations ont été données pour lesquelles 223 personnes se sont inscrites; 160 ont pu suivre la formation et 80 ont obtenu le privilège de travailler avec des ressources spécialisées. 25 emplois ont été créés et plus d'un million de dollars ont été investis dans les entreprises des participants qui ont gradué.

La prochaine séance aura lieu les 2, 3 et 4 février ainsi que les 2, 3 et 4 mars prochains au Centre de recherche en technologies langagières (CRTL) à Gatineau. Pour plus de renseignements, visitez le site Internet de LTW (www.leadtowin.ca) ou contactez Yannick Bouchard au 819 243-2345, poste 7739.

À propos de Développement économique – CLD Gatineau (www.directiongatineau.ca)
DE -CLDG est un organisme à but non lucratif mandaté par la Ville de Gatineau en partenariat avec le gouvernement du Québec, via le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. L'organisation joue un rôle primordial dans la croissance économique de la ville de Gatineau en créant sur une base régulière de nouveaux partenariats avec plusieurs joueurs importants du développement économique afin de promouvoir Gatineau et son potentiel d'affaires des plus prometteurs.

-30-

Source : Jean-François Guitard
Responsable des communications
DE – CLDG
819 243-2345, poste 4054
guitard.jean-francois@gatineau.ca