

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Investissement significatif dans le secteur des hautes technologies

Gatineau, le 4 mai 2009 - Développement économique – CLD Gatineau s’associe à la Ville d’Ottawa, à l’Université Carleton, à OCRI et au réseau *Talent First*, afin d’offrir le programme *Lead to Win (Diriger pour gagner)*. Cette initiative locale s’adresse à des gens issus du secteur des hautes technologies, sans emploi ou qui travaillent dans un autre secteur d’activité en raison du ralentissement économique, et leur offre la possibilité de lancer leur entreprise de technologie et de commercialiser leurs produits.

Fondé sur un projet pilote réalisé en 2002 qui a connu un grand succès, ayant engendré la création de plus de 300 emplois et généré des investissements de 90 millions \$ en capitaux de risque à Ottawa, le programme *Lead to Win* sera offert gratuitement à 60 candidats qualifiés. On anticipe qu’il créera environ 196 emplois du savoir, suscitera des cotisations salariales de près de 16 millions \$ et générera des investissements directs de 20 millions \$ au cours des trois prochaines années.

« En ces temps de morosité économique, ce partenariat se traduit par une volonté croissante de mettre à profit l’expertise des entrepreneurs régionaux et soutenir le potentiel économique de la région d’Ottawa-Gatineau. » a déclaré monsieur Michel Plouffe, directeur général de Développement économique – CLD Gatineau. « En plus de bénéficier à notre région, le programme *Lead to Win* s’inscrit dans l’un des créneaux d’excellence articulé dans la planification stratégique de notre organisation. » a ajouté M. Plouffe.

Le programme *Lead to Win* sera offert en deux volets, en anglais seulement. Le premier se déroulera en mai et le second, en octobre. Les intéressés sont priés de poser leur candidature en ligne en visitant le site www.leadtowin.ca. Faites-vite, les places sont limitées!

À propos de Développement économique – CLD Gatineau (www.directiongatineau.ca) DE – CLDG est un organisme à but non lucratif mandaté par la Ville de Gatineau en partenariat avec le gouvernement du Québec, via le ministère du Développement économique, de l’Innovation et de l’Exportation. L’organisation joue un rôle primordial dans la croissance économique de la ville de Gatineau en créant sur une base régulière de nouveaux partenariats avec plusieurs joueurs importants du développement économique afin de promouvoir Gatineau et son potentiel d’affaires des plus prometteurs.

-30-

Source : Maude Boivin-Laframboise
Agente de communication
DE – CLDG
819 243-2345, poste 4296
boivin-laframboise.maude@gatineau.ca

ANNEXE

Objectifs du programme *Lead to Win*

- Création d'emplois du *savoir* dans la région de la capitale nationale
- Maintenir un bassin de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur des hautes technologies dans la région en aidant les entrepreneurs à lancer de nouvelles entreprises qui mettent à profit leurs compétences, expertises et bonnes pratiques, pour accroître les retombées dans l'environnement entrepreneurial actuel.

Le programme *Lead to Win* s'adresse à :

- Le programme cible les individus sans emploi ou sous-employé (résultat du ralentissement économique actuel) avec une expérience significative dans une/des entreprises de technologies. Le programme s'adresse aux travailleurs locaux licenciés œuvrant dans le secteur des technologies.

Le programme ne s'adresse pas à (n'est pas approprié ou conçu pour) :

- Entreprises actives n'œuvrant pas dans le secteur des technologies
- Apprendre sur l'entrepreneuriat sans pour autant désirer agir en fonction d'opportunités spécifiques
- Trouver un emploi

Coût et engagement d'une participation au programme

- Aucun frais liés à ce programme
- Exige temps, volonté et engagement
- Requiert une entrevue avant le début du programme
- L'objectif de l'entrevue est de s'assurer que le participant a une idée claire pour une entreprise de technologie de même que la capacité et la motivation de mener cette idée à terme

Un programme continu?

- Le programme se poursuivra tant que le ralentissement économique actuel persistera et tant que des participants qualifiés y appliqueront

Les résultats du projet pilote de 2002

- La moitié des participants de 2002 ont créés une nouvelle entreprise dans la région. Ensemble, ces entreprises ont créés plus de 300 emplois et générés des investissements de plus de 90 millions \$US dans la région.

Différences entre le programme 2002 et sa version 2009

- Le programme 2002 était orienté sur le capital de risque
- Le programme 2009 est orienté sur la micro-entreprise et l'entrepreneuriat
- Le programme 2009 informe les participants sur les différents écosystèmes entrepreneuriaux émergents et les aide à cibler les avantages qu'ils peuvent en tirer.
- 2002 : matériel didactique sous forme de diapositives
- 2009 : matériel didactique sous forme d'information accessible sur le web

Un programme qui implique des institutions académiques

- Le programme est une initiative de l'Université Carleton en collaboration avec le milieu des hautes technologies
- L'objectif du programme est la création rapide d'emploi ; l'Université Carleton est ouverte à impliquer d'autres institutions académiques et groupes communautaires qui pourraient contribuer de manière significative à faire avancer cet objectif.
- Dix finissants du programme 2002 sont impliqués dans le programme 2009.