

DE – CLDG investit 3 800 \$ dans une étude d'impact pour la Gatineau Loppet

Gatineau, le 6 janvier 2009 - Développement économique – CLD Gatineau (DE – CLDG) investit 3 800 \$ dans une étude de mesure d'achalandage pour la Gatineau Loppet. Répondant aux exigences du ministère du Tourisme du Québec, l'étude vise à valider le potentiel touristique de l'événement en regard de la provenance de sa clientèle, puis les retombées économiques qui en découlent.

Membre du circuit WorldLoppet et présente sur le territoire de Gatineau depuis 1982, cette prestigieuse compétition de ski de fond accueille plus de 3 000 participants chaque année dont 18 % proviennent de pays étrangers. Fier partenaire de cet événement d'envergure internationale, DE – CLDG a offert un soutien financier à la Gatineau Loppet représentant 53 800 \$ depuis 2007, soit par le biais du Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS) ou par celui du Fonds études stratégiques.

Selon les dernières données, 74 % des participants de la Gatineau Loppet sont des touristes. « Le tourisme représente l'un des créneaux d'excellence au cœur de la planification stratégique 2006-2009 de notre organisation. Les retombées économiques de 500 000 \$ que permettent la Gatineau Loppet pour la région confirment la pertinence d'investir dans ce secteur d'activité. » a déclaré Marc Bureau, président de Développement économique – CLD Gatineau et maire de Gatineau. De surcroît, la plus grande fête de ski de fond en sol canadien contribue à maintenir et à augmenter la notoriété de la ville de Gatineau auprès des populations et des entreprises étrangères.

À propos de Développement économique – CLD Gatineau (www.directiongatineau.ca) DE – CLDG est un organisme à but non lucratif mandaté par la Ville de Gatineau en partenariat avec le gouvernement du Québec, via le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. L'organisation joue un rôle primordial dans la croissance économique de la ville de Gatineau en créant sur une base régulière de nouveaux partenariats avec plusieurs joueurs importants afin de promouvoir Gatineau et son potentiel d'affaires des plus prometteurs.

-30-

Source : Maude Boivin-Laframboise
Agente de communication
Développement économique – CLD Gatineau
819 243-2345, poste 4296
boivin-laframboise.maude@gatineau.ca